

湖南商贸职业学院

商 发(2021)52号

各 ：

《 南商务 业 学 “十四五” 园 化
划》印发 你们， 。

南商务 业 学

2021 10 26

一、“十三五”期间的发展成效与不足

“ ”

化 。学 了 南 商业 化 域 一
个 学 (培)、 、 于一体 化 —— 商
化 ， 入 以 “ 商 化 人 ” 为 园
化 ， 6 合 予 “ 南 及基
地”， 前 南商 唯一一个

基地； 了 内 中 学中 ，

化 入到 学 中， 取 了 好 ；

了以《 》为 完备 制 体 ， 一 增
了 作 ， 升了 作 。

化 人 。学 南 园 化 优

一 奖， 会 学 创 动 典 型 例 多 ；

《“ 商 化” 培 商 人 创 与 》
业 学 一 奖。商务 到了初 凝 ， 、

、 、 、 名、 园 化 到了
全 同，办学传 到了初 ， 型人

培养办学 初 ， 园 化 初 具 ， 了
中华优 传 化、 化和学 商 化

合 园 化 品 。学 先后 南 单位、
园、全国 之 号。

化 传 。学 中央 台、光 、中国
、 南 台、 南 国 及 各大媒体
500 余 ， 南 传 作 一 奖、全
供 合作 信 传 作一 奖 。同 ，
互 台 传 化 ， 大了学 会
响力和 。

1. 园 化 境 优化
园 化 境 划不够，人 不多，
化 别 ， 内 化场 化 围与
响力 大。

2. 园 化内 不 入
在 园 化 入 体上偏 ， 园
不够到位， 园 化 围不够 厚，学
偏 。

3. 园 化 不 出
在 70 办学历史中， 址， 园 化传
不够， 力 不够， “商务” 化
品 ， 国 。

二、“十四五”发展的指导思想和基本思路

举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，全党全国各族人民团结一心，奋力谱写新时代中国特色社会主义新篇章。坚持立德树人，培养社会主义合格建设者和可靠接班人。

以文化为基，以法治为保，以社会主义核心价值观为引领，深化“以人为、”办学，全面提升育人境界，营造“三”化品，一厚园化围，一凝奋、乐于奉、取、守创商务，一全奋力，努力学为境优、合、完善、化兵园，使园为向和好园。

三、“十四五”发展的主要目标、任务与具体举措

1. 加化。园体划，合园，完善传、化、学化体，力争在园内1-2人，升园化场，优化园境，代化图书。

2. 深化。化，创
人，一化大同、同、
同，力争一
体，大，
升会响力。

3. 优化制。化。园化入学体
，努力做到可、可依、可。

4. 为化。以“五”为，党，
严作，，，促学，创动，

别号。

(4) 公共场合。学园化体划，
学区、区、动区及体块、字
、内，努力与大交、一与
个呼园化。

(5) 加图书信，力争
务优代化图书；加大信化基
入，字刊与字图书务，使
字与互为充，一发、
合图书伍。

2. 化内化于

(1) 以习代中国会主义为，
习关于、中共中央国务《关
于加和势下作》；信
在位，全；习
代中国会主义、堂、头，
固世、人、价值。

(2) 大学中，以
云台为，化上，力争为南
个；完善各学
与务信化制，增信化功在大学
作中；好、味、务
于一体主，动

动，上下合力。

(3) 三全人合和大学克主义
主学习动划；《关于化代学
创》，全学

。

3. 制 化 固化于制

(1) 优化学，努力伍，
学力。和发，大
力倡劳动、人、创好，努力
人其、人出化围。

(2) 全升全体员与，充分
发代会作，大员主力，
人人参与、人人力、人人享好境。

(3) 以学《》为契，不完善学
作、为、业和仪，做到可
、可依、可。

4. 为 化 外化于

党，严作，，促学。以好党
动好，以好好作，以好作
好，以好好学。

(1) 党，发党作。化，切
增“四个”、坚“四个信”、做到“两个”，
党于学作各全；坚从严

， 化党员 从大 、 务 坚
、 创 前 、 主动作为 、 以 作则
、 制 ， 全 入到各 作中。

(2) 严作 ， 动 化 。 创 ，
好一个 化 ， 好一个 化 地，
堂， 一 党 ，
两 ， 一 化 动

(3) ， 园 。 《 南
园、 兵 园 办 及 则》， 出台《
南商务 业 学 创 兵 园 》，
学 、 子 、 园
化、 境 和 地 ， 升办学 力和
学 ， 向上、 厚、 安 兵
园。

(4) ， 化 。 化 ， 加
学团 ， 努力 以 学为中 、 以 学
为 大 境， 固化为 业
， 为 学 供不 动力。

(5) 促学 ， 好学习 围。 力 固“勤学好
、 合一” 优 学 ， 、 、
、 、 习 、 P 、 习“六 一 ”
学 动， 制 为化， 为 化， 习
化， 习 养化。

5. 品 化 化于

(1) 人 制 化。 人 动 ，
人 地，培 人团 ， 人 台。围 “
人” 策 ，创 “ 化 ” ， 健全 “ 化 人”
制，借助于 化 台， 中华优 传 化、
化和学 商 化 合， 到 书
人全 ， 好 “三 ” 园 化。

(2) 化。争创包 “三全 人” 合
在内 1-2 个在 以上 品 ，培
例， 40 大学 升 ，培
15 以上 作 升 ，
15 以上 作 。

(3) 务品 化。全 名 册，
培 务 伍， 大 务 ，
加 励 价， 动 务制 化、 化 ；
坚 以 区为主 地， 出个人 与 会公 一，
学 务 动。

(4) 团 化。 学习 、 创 、
兴 好 、 务 、专业 、 团 六大 团，
培养学 创 和 力； 发 创 、
务 团， 发 团 动作 ，
完善 团 制。

(5) 动 体多 化。 各 域专 为

专 业 队 员 ， 和 大 力 推 进 以 兴 体 为 健 向
上 升 体 协 会 ， 倡 导 健 身 业 余 化 ， 在
篮 球 协 会 、 乒 乓 协 会 、 羽 毛 球 协 会 基 上
增 1-2 个 体 协 会 。

附件

划内	具体	安				
		2021	2022	2023	2024	2025
1. 1-2 人 (个)	1-2			1		1-2
2. 增 园 化场 (个)	1-2	1			1-2	
3. 南 兵 园	1		1			
4. 、优化学 别 (VI)	1			1		
5. 代化图书	1					1
6. 增 三全 人 合 (个)	1-2		1		1-2	
7. 增 以上 品 (个)	1-2			1		1-2
8. 增 大学 升 ()	30-40		10	20	30	30-40
9. 增 以上 作 升 (个)	10-15	2-3	4-6	7-9	10-12	13-15
10. 增 以上 作 (个)	10-15	2-3	4-6	7-9	10-12	13-15
11. 增 体协会(个)	3-5	1	2	3	3-4	4-5
12. 增 以上 务奖 ()	5-10	2-3	4-5	6-7	8-9	10
13. 增 以上 园 奖 ()	5-10	2-3	4-5	6-7	8-9	10